

＼ 3分でよくわかる ／

# ビデオマッチングサービス資料

ビデオマッチングにご相談いただく、多くのお客様は **3**つのお悩みを抱えています。

悩みの原因は「ライブ配信」や「オンラインイベント」の開催イメージが湧かないことにあり、イメージを共有し合える業者がないことだと考えています。弊社はそんなフワッとしたライブ配信やオンラインイベントのお悩みを解決します。



悩み①

初めての試みで開催方法のイメージが湧かない



悩み②

フワッとした企画のため進行や準備が不安



悩み③

安心して依頼できる業者が見つからない・わからない

ビデオマッチングはフワツとした「オンラインイベント」や「ライブ配信」を形にし、成功させるオンライン領域に特化した会社です。

一気通貫でオンラインイベントをサポート可能

企画提案

イベント制作・集客

イベント・ライブ配信

フォローアップ

### ライブ配信/映像制作

- ・演出/脚本
- ・収録/ライブ配信
- ・配信プラットフォーム運用
- etc...

### イベント運営

- ・イベント制作/運営
- ・事務局対応
- ・進行台本/マニュアル製作
- ・会場選定
- etc...

### ビデオマッチング 企画・運営

### 集客

- ・データレポート
- ・集客施策
- ・SNS広告/LP製作
- ・申込者管理
- etc...



フワツとした企画を形にする

## 最適なお提案

お客様の状況や課題に合わせて、オンライン領域に特化したメンバーが最適なプラン(企画)や配信の演出をご提案いたします。



プロジェクトの成功を導く

## サポート体制

プロジェクト進行の改善やオンライン領域におけるタスクリストの洗い出し、スケジュールリングなどご担当者様に合わせてサポートしております。



体系化された高い技術で

## 安心・安全の配信

事故を防ぐための技術チェックの項目整備や配信のノウハウを体系化したマニュアルを用いて人的事故を無くす安心安全のライブ配信をご提供しております。

オンラインイベント

ライブ配信

ウェビナー

ライブコマース

## フワツとした オンラインイベントを形に

「プロモーション」「イベント運営」「ライブ配信」の領域を企画の設計、ライブ配信の演出、進行管理、運営まで丸っとサポートいたします。  
イベント会社様と連携してのオンラインイベントも対応しております。

80~320万円

オンラインがメインのイベント

スタンダードなイベント

320~1000万円

事故なく安全にイベントを開催したい

1000万円~

企画や演出にこだわりたい

イベント事務局代行

企画

- ・配信方法/企画の提案
- ・イベントプロデュース
- ・プログラム/配信素材の作成
- ・配信会場の選定/整備 (Wi-Fiなど)

etc...

配信

- ・配信素材の配信/録画
- ・イベント運営/進行
- ・放送事故用のバックアップ
- ・カメラワーク
- ・複数のプラットフォームへ同時配信

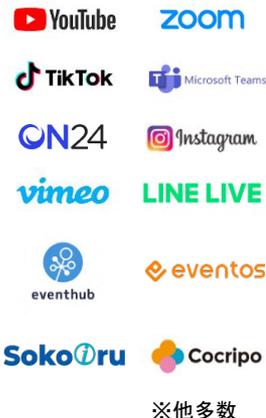
etc...

配信後

- ・録画素材の動画編集
- ・アンケート回収
- ・配信中の視聴者
- ・データをレポート化

etc...

様々な「ツール」や「プラットフォーム」



オンラインイベント

ライブ配信

ウェビナー

ライブコマース

## フワツとした オンライン・ライブ配信を形に

「配信方法」「演出」「プラットフォームの選定」「会場選定」など、お客様の課題に合わせてご提案・サポートいたします。小規模な配信から脚本を含んだ手の込んだ配信まで対応しております。

5万円~

技術者の派遣や簡単なサポート

ライトな配信におすすめ

15~40万円

簡単な配信を安全に行いたい

40万円~120万円

企画や演出にこだわりたい



演出/デザイン



収録/台本制作



会場選定



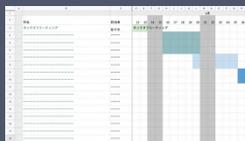
アンケート設計/集計



運営事務局



企画書/提案書



プロジェクト進行



データのレポート化



アーカイブ編集

オンラインイベント

オンラインイベント

ウェビナー

ライブコマース

## 商談に繋がらない ウェビナーを改善

ウェビナーの企画・集客・運営・改善まで一気通貫でサポート。  
パソコンで行うウェビナーから、配信機材を用いたライブ配信にも対応しております。

15~30万円

定期MTGで改善

丸っと改善

30~120万円

企画と集客も含めて設計して欲しい

120万円~

ブランディングにこだわりたい

ウェビナーの運営・改善

企画

実施

改善

- ・KPI設計/ゴール設定
- ・企画設計
- ・資料作成/資料改善
- ・アンケート設計
- ・ブランディングの設計

etc...

- ・運営サポート/ライブ配信
- ・事前収録/配信の録画
- ・放送事故用のバックアップ
- ・進行/管理
- ・複数のプラットフォームへ同時配信

etc...

- ・録画素材の動画編集
- ・アンケート回収/レビュー
- ・フィードバック/改善案の提出
- ・データをレポート化
- ・フォローアップ

etc...

## KPIの改善

- ・参加者数
- ・参加率
- ・アンケート回収率
- ・商談化率

オンラインイベント

オンラインイベント

オンラインイベント

ライブコマース

## 売上に繋がる ライブコマースを仕組み化

ライブコマースの企画・集客・運営・改善を一気通貫でサポート。  
社内で回せる仕組みの構築・定期的に行うライトなライブコマースから、年に数回のイベント形式のライブコマースの支援まで対応しております。

15~30万円

ライトに定期配信

仕組み化のサポート

30~120万円

ライブコマースの仕組み化をお手伝い

120万円~

ブランディングにこだわりたい



ライブ配信サポート



演出/デザイン



収録/台本制作



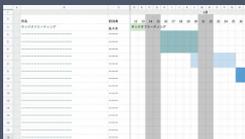
キャスティング



プラットフォーム



会場選定



プロジェクト進行



データのレポート化



企画書/提案書

大手企業や官公庁をはじめ、ベンチャー企業など  
幅広い規模のオンラインイベントや配信を成功させております。

## オンラインイベントやライブ配信など オンライン領域に特化した実績

サポート実績  
**700**件以上

ご相談の多い領域

カンファレンス

ウェビナー

ライブコマース

社員総会

学会

eスポーツ

発表・説明会

プロモーションイベント

記念イベント

展示会

シンポジウム

ゲーム配信

社内研修

式典

お取引先企業(一部抜粋)

dentsu

NIKKEI

朝日新聞

meiji

FANCL

freee

SPACEMARKET

厚生労働省

内閣官房  
Cabinet Secretariat

国土交通省

東京大学  
THE UNIVERSITY OF TOKYO

北海道大学  
HOKKAIDO UNIVERSITY

Coincheck

グノシー

DENTSU  
DIGITAL

国税庁

東京工業大学  
Tokyo Institute of Technology

avex

Otsuka 大塚製薬

TBS

GO



実施内容

資産形成ウェビナー



課題: ウェビナー全般の改善を行いたい(参加者数、アンケート回収数、実施後アクション数)



### ポイント

お金の知識やこれからはじめる投資についてのウェビナーを合計 3回行いました。投資やお金についてのウェビナーは参加するまでのハードルが高いため、申込者が増えないことや実施後のフォローアップに苦戦しており、弊社では、より投資やお金に興味がある角度の高いユーザーを集める施策と参加後の資産運用までフォローアップができるよう 3回イベントでナーチャリングウェビナーを実施いたしました。申込数・実際の参加者率のアップと、アンケート回収率、実施後のアクション共に改善し時間が合わなかった方や復習として見れるようにアーカイブ動画も用意しストック形で回る仕組みを整えました。

### 対応業務一覧

ウェビナー運営

KPIの設計

ライブ配信

アンケート設計

アーカイブ編集

事務局周り



## 課題:クオリティの高いウェビナーを定期的に行いたい

### ポイント

予算内でクオリティの高い配信を定期的に行いたいという課題に対し予算を抑えてクオリティの高い配信を定期的に行っております。また、予算を抑えつつも企業のブランディングを保つデザインにしたいという要望から、Zoomらしくない電通デジタルのブランディングに合せたデザイン作成も行いました。定期的な配信はデザイン作成や配信マニュアル作成を行うことで2回目以降の配信コストも減り、予算を抑えつつも企業のブランディング行っています。プラットフォームはマーケティングに特化している ON24を利用しておりON24を使った配信を行える業者も珍しいということでご好評も頂いております。

### 対応業務一覧

配信業務全般

テロップ作成

配信デザイン作成

舞台進行

進行台本制作

アンケート作成





実施内容

オンライン国際講演会



課題: 予算内で丸っとLP制作・イベント・配信(同時通訳)まで行ってほしい



ポイント

同時通訳を含んだ配信とイベント周りを行ってくれる配信会社が見つからないという課題があり弊社にご相談いただきました。弊社では、配信全般から LP作成やイベント事務局運営、申込みフォーム作成など、イベントから配信まで一貫して行うことでコスト削減とコミュニケーションミスが抑えられる特徴があり、結果「LP制作」「事務局」「ライブ配信(同時通訳込み)」「イベント進行」を別々の会社に相談していたときは予算が大幅にズレていたが、弊社に丸っとお願いする事で予算内に収めることができました。

対応業務一覧

配信業務全般

イベント周り全般

LP制作

事務局

レポート

申し込みフォームの作成

進行台本・マニュアル作成

日英同時通訳



# NIKKEI

実施内容 全国日経社歌コンテスト(オンラインイベント)

自社プラットフォーム

課題:ハイブリッド型のイベントを回せる柔軟性のある業者がない

ポイント

会場には約100名近くの来場者を迎え、且つオンラインで日経チャンネルを通じて配信を行いました。日本経済新聞様は視聴者(参加者)と登壇者ともにオンライン・オフラインのハイブリッド型開催だったためオペレーション周りで柔軟に対応できる業者を探していました。弊社は「イベント周りから配信までトータルサポートが可能なため柔軟性もあり、オンラインに強い」という観点でご一緒させていただきました。ハイブリッド型のオペレーション周りでオンラインからの登壇者や川嶋あいさんの生歌唱時の照明や演出も行いオンライン・オフラインともに飽きさせない演出を行いました。

対応業務一覧

配信業務全般

演出

イベント運営





実施内容 オンラインシンポジウム

zoom

YouTube

課題: 視聴者に飽きずに見てほしい(知ってほしい)

### ポイント

「里親制度についてより多くの一般の人に知ってもらいたい。」という目的の中で「講演の内容が難しいため通常の配信では飽きてしまうのでは?」という課題がありました。弊社としては正しく伝えるという事と飽きずに視聴してもらうため、事前収録を行いテレビ番組のように飽きない演出と、出演者「SHELLY」さんのパーソナルイメージを活かし、テロップを淡い色にしたりフォントなど細部にこだわりました。事前収録とライブ配信の混合配信だったため同じ画角からなるべく撮影することは避け、自社で所持しているリモート操作カメラで様々な角度から撮影を行い飽きさせないカメラワークを行いプロジェクトを成功させました。

### 対応業務一覧

配信業務全般

事前収録

動画編集

舞台進行

会場選定





## 実施内容 ハイブリッド型ピッチイベント



課題：投資家もピッチする起業家もハイブリッド型で集いオペレーション周りが不安



### ポイント

今回のハイブリッド型のピッチイベントは、九州で開催したこともあり投資家とピッチする起業家もオンラインとオフラインの両軸で参加可能なイベントにしました。オフラインとオンラインでのコミュニケーションがスムーズに行くように技術面の構築とタイムテーブルに沿った効率のよいオペレーション周りを構築いたしました。オンライン、オフライン共に質問やディスカッションなど熱い交流が目立った回だった。別の会で別の業者様が音声トラブルで事故ってしまったという課題感も合ったため当日の朝に熱いディスカッションが起きた想定でリハーサルも行い不安要素を取り除いたことをご好評いただいた理由の 1つになりました。

### 対応業務一覧

配信業務全般

進行台本制作

アーカイブ編集

舞台進行





企画提案



会場選定



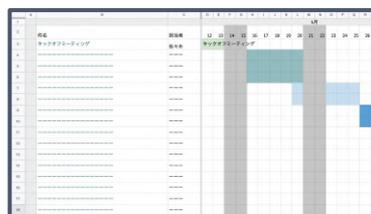
演出



イベント運営制作



イベント事務局



プロジェクト進行・管理



特設サイトの制作



動画制作(OP/ED/アーカイブ)



アンケート設計・製作実施・集計



事前収録・脚本制作



データのレポート化

集客手段	特徴	到達ユーザー数	世代	特徴・備考
検索連動型 リスティング広告		G: 7,990万人 Y: 7,345万人	G: 若年層 Y: 30代以上	業種志向の配信媒体
Facebook広告 Instagram広告		F: 2,600万人 I: 3,300万人	F: 40代-60代 I: 30代-40代	精度の高いターゲティングが可能
Twitter広告		4,300万人	20代-40代	認知は広がるが、 CVはつらいため非採用
YouTube広告		6,300万人	20代-50代	認知は広がるが、 コスト高値と効果が低いため非採用
LINE広告		8,300万人	全年代	認知は広がるが、 コスト高値と効果が低いため非採用

集客施策・クリエイティブ制作

◆会社名:株式会社ビデオマッチング

◆代表取締役:満居 優

◆メインオフィス

東京都港区北青山3-3-7 第一青山ビル3階

◆事業内容

- ・オンラインイベント企画・運営
- ・ライブ配信代行
- ・ウェビナー企画・運営・改善
- ・ライブコマース
- ・映像制作
- ・Webサービス開発

◆取得規格

- ・プライバシーマーク
- ・有料人材紹介  
(許可番号:13-ユ-310751)

◆知的財産

- ビジネスモデル特許  
特許6528189  
特許6480077

◆出資者



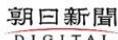
幻冬舎  
見城徹氏



KeyPlayers  
高野秀敏氏



メディア掲載実績





## 日本経済新聞社主催イベントのオンライン配信事業者に選定

株式会社日本経済新聞社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：長谷部剛）が主催する「第三回 NIKKEI全国社歌コンテスト」のオンライン配信を請け負う事業者として選定されました。また昨年同様本事業への協賛社として本事業をサポートすることになっております。



## コインチェックとオンライン配信事業の協業を開始

株式会社ビデオマッチング（本社：東京都港区、代表取締役：満居優）は、コインチェック株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：蓮尾 聡）の提供するバーチャル株主総会支援サービス「Sharely（シェアリー）」とオンライン配信事業における業務提携を行いました。



## 福井新聞社とオンライン配信事業などでエリア協業パートナーに

株式会社ビデオマッチング（本社：東京都港区、代表取締役：満居優）は、株式会社福井新聞社（本社：福井県福井市、代表取締役社長：吉田真士）のオンライン配信事業・動画制作事業におけるエリア協業パートナーとなりました。